

สำนักปลัดเทศบาล	กองการศึกษา
กองค.๖	กองสวัสดิการสังคม
กองข.๖	หน่วยตรวจสอบภายใน
กองสาธารณสุขฯ	กองการเจ้าหน้าที่
กองยุทธศาสตร์ฯ	



สำนักงานเทศบาลเมืองควนโพ  
เลขที่รับ 1447 / 2506  
วันที่ 6 มิ.ย. 2566

- 6 มิ.ย. 2566

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา  
ถนนศูนย์ราชการ นร. สุโขทัยและสิงห์เวดลิ่ง  
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

เลขรับที่ 140 / ๒๖  
๖ มิ.ย. 2566

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนดเพื่อการสื่อสารเชิงรุกในพื้นที่  
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองคการบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครราชสีมา ด่วนที่สุด ที่ นธ ๐๐๒๓.๖/ว ๓๕๗ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๕๑๙.๒/ว ๒๐๖๑  
ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครราชสีมาได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด ให้อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อลดอัตราคลอดก่อนกำหนดของประเทศ นั้น

จังหวัดนครราชสีมาได้รับแจ้งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ ให้แก่หญิงตั้งครรภ์ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ในเรื่องการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อลดอัตราการคลอดก่อนกำหนด ในการนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://bit.ly/3MawPYb> รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายทศพล สวัสดิสุข)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ  
โทร./โทรสาร.๐-๗๓๖๔-๒๖๕๕



04415  
2566

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๒๐๖๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนดเพื่อการสื่อสารเชิงรุกในพื้นที่

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๙๕๐๘ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ ๐๒๐๖.๑/ว ๔๐๙๐

ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ในการดำเนินงานขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อลดอัตราการคลอดก่อนกำหนดของประเทศ พร้อมทั้ง ให้มีการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด รายละเอียดตามที่อ้างถึง นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอเรียนว่าได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ ให้แก่ หญิงตั้งครรภ์ คลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ในเรื่องการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อลดอัตราการคลอด ก่อนกำหนด ในการนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นทราบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://bit.ly/3MawPYb> หรือ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



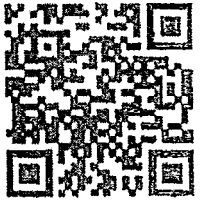
กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๕ / ๐๘๑ ๑๗๔ ๓๗๓๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสาน นางสาวกษิรจิรฉิม ลิ้มเมฆรัตน์/นางสาวสุพรรณนิภา เยื่อโย



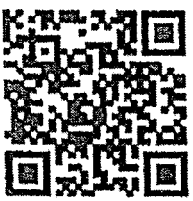
3. 3Bazaar  
กิจกรรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
ณ ศูนย์การค้า  
Central World  
กรุงเทพฯ



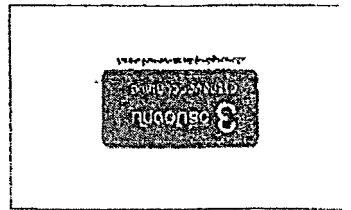
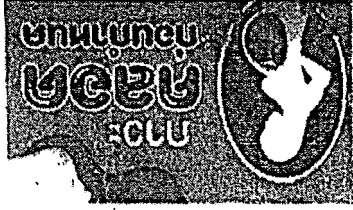
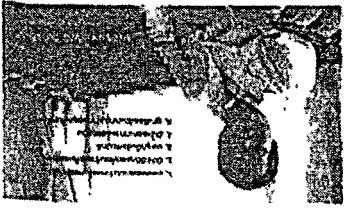
Talk with More  
กิจกรรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
ณ ศูนย์การค้า  
Central World  
กรุงเทพฯ



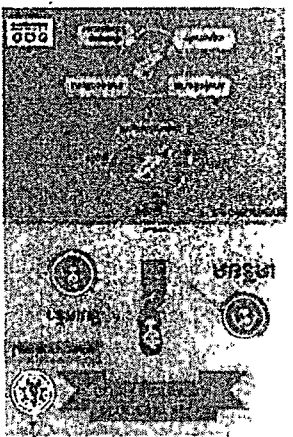
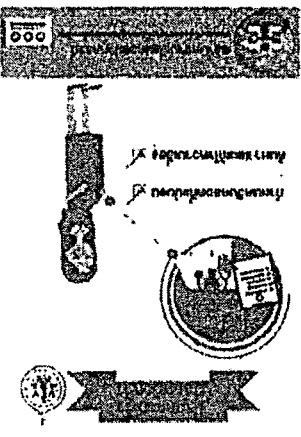
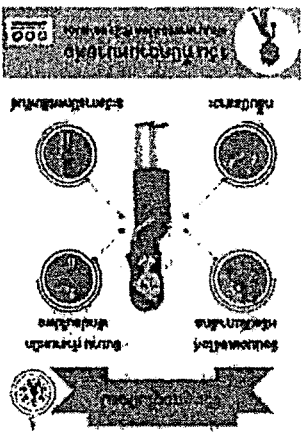
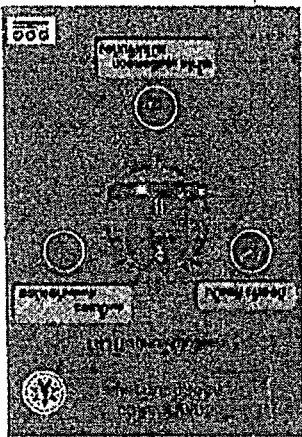
Talk with More  
กิจกรรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
ณ ศูนย์การค้า  
Central World  
กรุงเทพฯ



Talk with More  
กิจกรรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
ณ ศูนย์การค้า  
Central World  
กรุงเทพฯ



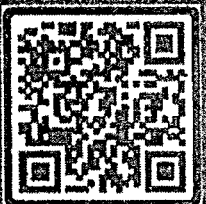
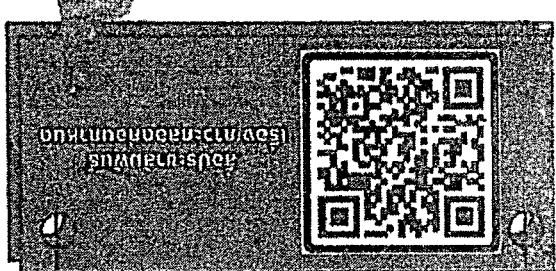
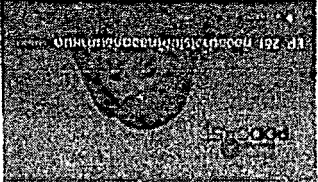
“บทเรียนความสำเร็จ” และ “บทเรียน”



“บทเรียนความสำเร็จ” และ “บทเรียน”

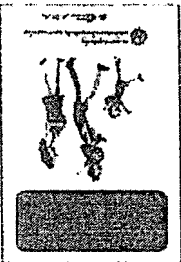


“บทเรียนความสำเร็จ” และ “บทเรียน”  
จาก Thai PBS PODCAST



“บทเรียนความสำเร็จ” และ “บทเรียน”

จุดเด่นของความสำเร็จ  
ในการส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
และ การตลาดออนไลน์



3. ความสำเร็จ  
• ใช้ LED ใน การตลาด  
• ใช้ Social Media, Line@  
• ใช้ Influencer
2. ความสำเร็จ  
• ใช้ Social Media, Line@  
• ใช้ Influencer
1. ความสำเร็จ  
• ใช้ Social Media, Line@  
• ใช้ Influencer

“บทเรียนความสำเร็จ” และ “บทเรียน”  
ในการส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
และ การตลาดออนไลน์